

## Arthus Bertrand pétille et fait des bulles pour la fête des mères

La maison Arthus Bertrand s'est associée au charme intense des bulles cristallines de la cuvée Grande Réserve du champagne Gosset, en glissant dans le coffret un accessoire tendance et glamour.

Sobre et pur, spécialement dessiné pour l'occasion, ce bijou porte sur une fine cordelière noire deux breloques précieuses : une miniature pétillante du flacon antique Gosset, incrusté de vingt strass en cristal blanc de la Maison Swarovski et une plaque finement gravée reproduisant un détail de la collerette. Le parfaite accessoire de portable, pour une maman glamour et sexy.

Et une coupe de champagne en appelant souvent une autre, Arthus Bertrand reproduit l'opération avec les champagnes Pol Roger. Cette fois-ci, il s'agit d'un bracelet très tendance, composé d'une fine cordelière bleue ornée des initiales PR en métal et d'un petit bouchon. ●



## Champagne encore : Nicolas Feuillatte s'associe à Cécile & Jeanne

Pour la fête des mères, le champagne est cette année particulièrement friand de bijoux. Après la collaboration d'Arthus Bertrand avec les champagnes Gosset et Pol Roger, c'est au tour de Nicolas Feuillatte de faire appel à la marque de bijoux fantaisie Cécile & Jeanne. En hommage aux mamans élégantes, et à toutes les

femmes actives et urbaines, la marque de champagne a demandé à la créatrice de Cécile & Jeanne, Jeanne, d'imaginer un objet féminin, à emporter partout avec soi, et qui vienne en écho à la thématique de la marque, « Dream Travel ». Et c'est un miroir de voyage, en métal argenté frappé d'une fleur et du monogramme Nicolas Feuillatte, qui est né de cette rencontre. Son mini format, très pratique et discret, permet de le glisser dans n'importe quel sac à main. « Tous les enfants savent bien que les sacs des mamans sont remplis de trésors, de toutes ces petites choses qui incarnent la féminité et laissent pleins de souvenirs », déclare Jeanne. « S'il est précieux et pétillant de couleurs, le miroir de sac est un reflet du bonheur d'être femme ».

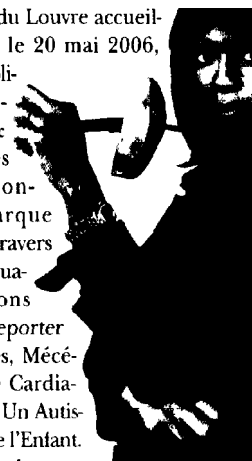
Le champagne Nicolas Feuillatte propose avec cet élégant miroir le Brut Blanc des Blancs millésime 1999. Un duo pétillant, véritable message de tendresse, pour toutes les mamans. ●



## Vente caritative exceptionnelle Baume et Mercier

Le Carrousel du Louvre accueillera, le 19 et le 20 mai 2006, une vente publique de montres Baume & Mercier à des prix exceptionnels. La marque soutiendra à travers cette action quatre associations caritatives : Reporter sans frontières, Mécénat Chirurgie Cardiaque, Un Club, Un Autiste et La Voix de l'Enfant.

La vente aura lieu en présence des ambassadeurs de la marque, qui sont aussi des personnalités engagées dans ces différentes associations : Robert Ménard, secrétaire général de Reporters sans frontières, Francine Leca, chirurgien cardiaque pour enfants, Laura Flessel, championne d'escrime mais aussi Carole Bouquet et Bruno Solo, pour La Voix de l'Enfant. ●



Laura Flessel, ambassadrice Baume & Mercier.

## Les Perles de Tahiti font leur cinéma

L'habit fait le rôle ! Que serait Superman sans son collant bleu, ou encore Peau d'Ane sans sa robe couleur du temps ? des contes brodés de fils d'or, dont la magie tient à un élément essentiel : les costumes. Les Perles de Tahiti se sont ainsi associées à la première édition du Festival international cinéma, costumes et mode, qui s'est déroulé du 31 mars au 4 avril, à l'Espace Cardin, à Paris. Le Trophée, œuvre originale de Dominique Muller pour Bermudes, opposait transparence de la matière et Perle de Tahiti, dans un ensemble élégant et harmonieux. Une somptueuse communication au cœur du 7<sup>ème</sup> art et de la création. ●