

# Une cave en quelques clics

## E-COMMERCE

Nouveaux lieux de vente de vin, les boutiques en ligne s'imposent aujourd'hui par leur professionnalisme. Avant les fêtes, petit lèche-vitrines sur la toile.

### **www.1855.com :** **la plus grande cave virtuelle**

**Le site :** diversité garantie avec 15 000 références. Des étiquettes connues – et reconnues surtout –, notamment grâce aux commentaires du critique américain Robert Parker qui valide la qualité. Vous pouvez aussi vous promener seul sur le site et de remplir vous-même votre panier, à des prix corrects. Intéressant également pour les « news » du monde du vin.

**Les commandes :** des classiques par cartons de 12 bouteilles essentiellement (sauf vin exceptionnel). Exemples : les côtes-du-rhône de Guigal à 8,10 €, ou un coup de cœur comme un espagnol petalos-del-bierzo 2004 (justifié par un 93/100 par Parker), à 13,50 €. Les bouteilles anciennes peuvent être achetées à l'unité.

**Le plus :** le site de 1855 existe depuis plus de dix ans. Il vient de mettre en place un nouveau service « Vins Express » pour répondre plus vite à vos attentes, et s'engage à livrer votre commande dans un délai de quarante-huit heures.

### **www.chateauonline.com :** **animé par des sommeliers**

**Le site :** tout un monde de saveurs et de rencontres pour le sommelier qui anime le site, Jean-Michel Duluc. Les vins proposés à des prix corrects sont validés par lui, et par un comité de sommeliers, mais aussi par les critiques de la presse du vin.

**Les commandes :** des vins classés par prix ou par appellation, achetés par 6 ou 12 bouteilles. Par exemple : la cuvée « Un air de fa-

mille » du domaine Piaugier 2003 de la vallée du Rhône (4,95 €).

**Les plus :** très grande lisibilité du site, facilité de « surfer » et conseils du sommelier.

### **www.wineandco.com :** **grands vins et alcools rares**

**Le site :** de très belles références à des prix raisonnables, « une sélection unique de grands vins et d'alcools rares », signale la page « raison d'être » du site.

**Les commandes :** une belle bouteille de champagne ou de bordeaux à l'unité. Des réductions sont parfois proposées par lot de douze bouteilles.

**Le plus :** le style élégant de l'écriture du site, simple et courtois. « Je répondrai avec plaisir à toute correspondance adressée à... », nous est-il annoncé en guise d'accueil.

### **www.wineup.com :** **un vrai caviste en ligne**

**Le site :** Exclusivement français, il se veut « à 100 % représentatif de son appellation et de son terroir ». Un questionnaire préalable permet de mieux vous proposer des vins que vous aimerez.

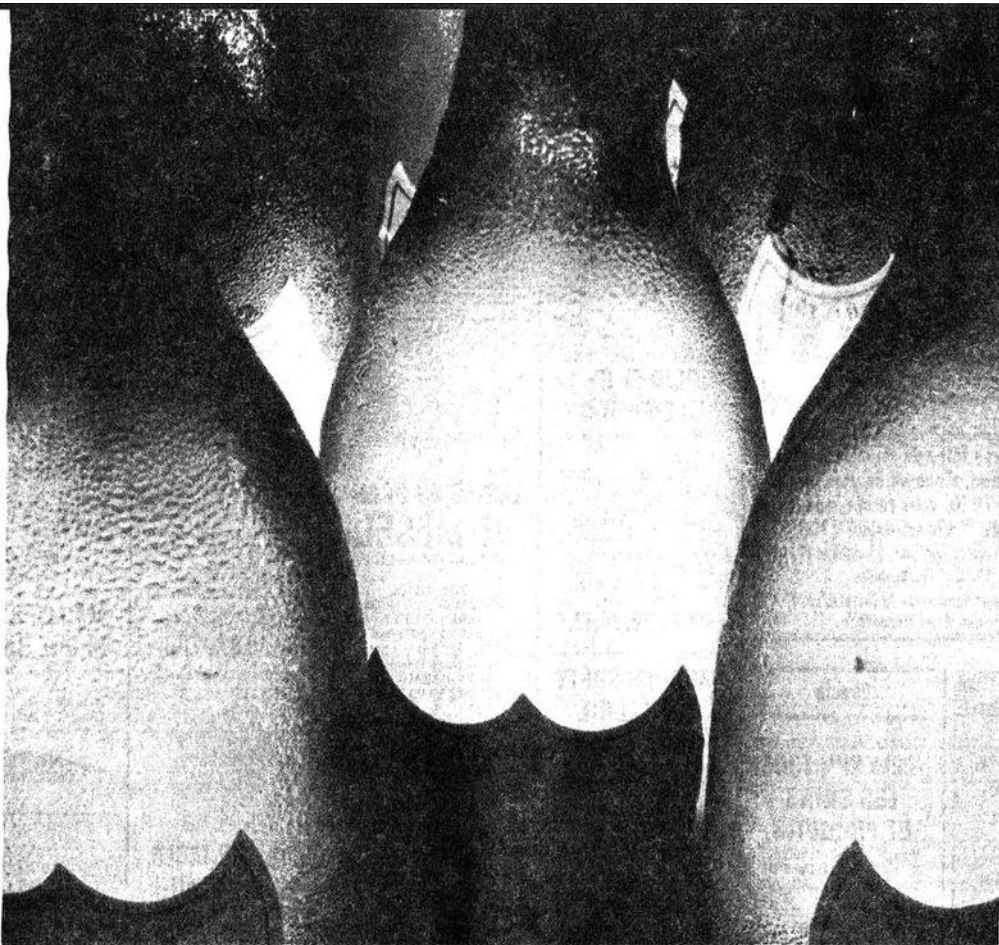
**Les commandes :** un champagne Drappier rosé « val des demoiselles » à 21 €. Mais ce n'est qu'un exemple parmi cette belle sélection.

**Le plus :** une sélection personnalisée de vins choisis pour être bus sans attendre, avec la précision, si nécessaire, de les carafes ou de les ouvrir quelques heures auparavant.

### **www.lesavourclub.fr :** **pour accorder mets et vins**

**Le site :** le vin y est conçu comme faisant partie intégrante de la gastronomie. On l'aime pour le boire à table et le savour club propose un conseil personnalisé par téléphone.

**Les commandes :** par 6 ou 12 bouteilles, on trouve les offres du moment (bordeaux supérieur du



Le client internaute est invité à « découvrir le luxe intime des vins les plus prestigieux ». Photo H. Schmitz/GettyImages.

château Belair-Moustet Cerisière 2002 à 4,20 €), les vins pour les fêtes de fin d'année (jurançon Clos Mirabel 2003 à 9,90 €), ou une bonne affaire (champagne Pol Roger Cuvée Rich demi-sec à 23,40 €)

**Le plus :** la mise en valeur de l'accord mets et vins, soulignée par le parrainage de chefs, comme Paul Bocuse, Pierre Troisgros, Jacques Pourcel, Marc Meneau...

**www.vcommevin.com :**  
**pour tout comprendre du vin**

**Le site :** du travail soigné. Le choix des 800 références est rigoureux, justifié par des commentaires précis sur le vigneron et le domaine, autant que sur le vin.

**Les commandes :** elles se font à la bouteille ou par caisse. Par exemple : un saint-joseph rouge du domaine du Monteillet à 13,50 €.

**Le plus et le moins :** un style efficace, mais un peu trop didactique.

**www.millesima.com :**  
**une collection de grands crus**

**Le site :** il propose surtout des grands crus et invite le client internaute « à découvrir le luxe intime des vins les plus prestigieux ». Une vraie bibliothèque

en ligne des étiquettes les plus connues.

**Les commandes :** champagnes ou bordeaux qui font les coups de cœur de Noël (promotion de 10 %). **Le moins :** peu de confort de lisibilité du site.

LAURE GASPAROTTO

■ **Loisirs**

Les collectionneurs de timbres ne manqueront pas de se faire offrir pour les fêtes de Noël le livre des timbres de France 2005. Un grand classique des cadeaux de Noël pour 63 €. Plus original, le livre timbré sur *L'Histoire des jeux vidéo*, qui retrace sous la plume de Daniel Ichbiah, l'évolution des jeux vidéo, de Space War à Lara Croft. Le livre édité et vendu par La Poste pour 15 € est accompagné d'un bloc de 10 timbres à l'effigie des personnages de jeux vidéo. Rens. : [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

■ **Vin**

La ville de Narbonne organise aujourd'hui une vente aux enchères de son premier millésime, « Narbo cent dix-huit », faisant référence au nom originel de la ville et à sa date de création. Le bénéfice des ventes servira à financer la construction d'un château d'eau au Burkina. Tél. mairie : 04.68.90.31.62.

■ **Voyage**

**Gastronomie dans le TGV.** Du 15 décembre au 15 janvier, des « Bulles de France » seront proposées au bar des TGV. Ces coffrets dégustation contiennent chacun quatre préparations salées et sucrées, concoctées par quatre chefs savoyards étoilés au guide Michelin. Prix de la boîte : 8,90 €.