

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 1568997 lgt
- Classement : **POLROGER** 46492
- **ELEMENTS DE RECHERCHE :**
POL ROGER : champagne, toutes citations
- **SITE :** L'Union- L'ardennais en ligne (www.lunion.presse.fr)
- Référence de la page : <http://www.lunion.presse.fr/loc/20051213.UNA3876.html?0812>

EXTRAIT DE CITATION

Des flacons aux enchères pour le Verger de Mathilde

Améliorer le cadre de vie des enfants hospitalisés en long séjour, c'est le but de l'association sparnacienne, Le Verger de Mathilde. Soutenue par le comité de l'avenue de Champagne qui a mis aux enchères ses plus beaux flacons. 6.675 € ont été récoltés.



Samedi à l'hôtel de ville, les flacons d'exception offerts gracieusement par les maisons de champagne ont trouvé acquéreurs, en présence de la plupart des dirigeants des maisons de négoce.; 3-

SI les Sparnaciens n'aident pas les associations sparnaciennes, qui le fera » ?

C'est sur cette réflexion qu'Hubert de Billy, président du comité de l'avenue de champagne et membre du Directoire de la maison **Pol Roger**, a décidé, en accord avec toutes les Maisons, sur une idée de Claire Malard, de soutenir « Le Verger de Mathilde ».

Cette association à but caritatif a été créée par la Sparnacienne Véronique Filliot en 2000. Après la disparition de sa fille Mathilde, emportée par la maladie.

« Les fonds récoltés servent à améliorer le cadre de vie des enfants hospitalisés en long séjour. A les distraire en faisant venir des clowns, en mettant en place des ateliers d'arts créatifs » explique Claire Malard, membre de l'association.

Une action et des flacons d'exception

« Faire mettre la télé, pouvoir avoir le dernier Walt-Disney, des locaux sympa, cela coûte de l'argent » précise Véronique Filliot.

« Grâce à cet argent, on a déjà pu installer une salle informatique.

Je ne voulais pas demander de carte d'adhérent. Alors j'ai songé aussi aux confitures ».

Ces confitures, réalisées par Véronique, sont vendues par le bouche à oreille (contacter Mme Malard).

Samedi à l'hôtel de ville, sur l'idée lancée par Claire Malard, les maisons de champagne de l'avenue ont offert, toujours avec la même générosité pour cette 3e édition de l'opération, des flacons rares qui ne sont plus commercialisés ou de gros flacons.

« Il y a des choses qui sortent directement des œnothèques, récemment dégorgés. Le vin est parfait, on peut replonger, 20, 30, 50 ou 100 ans en arrière ! Ces millésimes se conservent très bien ».

Les champagnes Demoiselle, De Venoge, Esterlin, Malard, Mercier, Moët & Chandon, Perrier-Jouët et **Pol Roger** ont attiré les connaisseurs et même des collectionneurs de muselets.

« Attachement à la vie sociale »

L'ensemble des 31 lots de prestige a rapporté la somme de 6.675 € Cet argent sera versé par l'association Le verger de Mathilde au centre de recherche des tumeurs de l'enfant de Villejuif, qui s'emploiera à le redistribuer à bon escient.

« Dès la 2e édition des Habits de Lumière, nous avons voulu donner une dimension autre » confiait Hubert de Billy.

« Vendredi, les Maisons étaient tournées vers Epernay et le vignoble. Samedi, avec la partie Habits de saveur, vers la gastronomie. Cette vente aux enchères montre notre attachement à la vie sociale ».

Entrée dans le vif de la vente par Besserat de Bellefon avec une cuvée des Moines blanc de blancs en caisse

de bois « pour le feu de Noël ».

Evelyne Roques-Boizel a présenté ses millésimes maison de 1985, 1981 et 1971 avec pour ce dernier une émotion particulière, « car c'est l'un des derniers de mon père ».

Stéphane Lefebvre, directeur général de De Castellane, dit un mot du magnum blancs de blancs brut millésimé 1970, « très frais » et du magnum blanc de blancs millésime 1971 aux arômes biscuités, « extraordinaire avec le foie gras ».

A noter, le clou de la vente, une bouteille de **Pol Roger** brut 1914 - « merveilleux » - se murmurait-on dans le public. Laquelle a été acquise pour 1.935 euros par une Bordelaise.

Fabienne Nouria-Huet

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Pendant internet du quotidien l'union. Celui ci propose les memes articles que la version papier(une, france, monde, sport...), tout en proposant de consulter ces archives et de participer a des jeux.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	×	×	×	×	
RICHESSE DU CONTENU	×	×	×	×	
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	×	×	×		
QUALITÉ GRAPHIQUE	×	×			
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	×	×	×	×	

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position

Mail general

Coordonnées

L'Union - L'Ardennais
5, rue de Talleyrand
51083 Reims Cedex

Tél. : 03 26 50 51 65

Fax : 03 26 50 51 69

E-mail/Page de contact

dirgen@journal-lunion.fr