

CHAMPAGNE

L'exception française

Alors que le vignoble français est en crise, la Champagne affiche une insolente réussite. Quand tout le monde tire le diable par la queue, les Champenois affiche un bilan largement positif. Pour l'ensemble de l'année 2005, les expéditions devraient progresser de 2 à 3 % par rapport aux 300,6 millions de bouteilles vendues en 2004.

CHAMPAGNE, mais pas pour tout le monde ! Alors que la totalité des vignobles français trinquent, la Champagne est, encore une fois, l'exception française. L'an dernier, les Champenois ont expédié 300,6 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros. Au 31 décembre prochain, le bilan sera encore plus flatteur

avec des ventes en hausse de 2 à 3 %. Tout baigne pour la Champagne qui s'est installée dans un succès qu'elle espère durable.

Une superbe récolte 2005

Le vignoble champenois couvre 31 600 hectares : 23 190 dans la Marne, 6 220 dans l'Aube et la

Haute-Marne et 2 190 dans l'Aisne et la Seine-et-Marne. Il s'articule autour de cinq grandes régions : la Montagne de Reims, la Côte des Blancs, la vallée de la Marne, la Côte de Sézanne et la Côte de Bar.

Trois cépages sont implantés : le pinot noir représente 38 % de l'encépagement, le pinot meunier 34 % et le chardonnay 28 %. Plus de 15 000 vignerons travaillent ce territoire, vendant l'essentiel de leurs raisins aux 284 négociants du cru ou les confiant à la soixantaine de coopératives qui les vinifient. Cependant, près de 5 000 viticulteurs élaborent eux-mêmes tout ou partie de leur propre champagne.

L'an dernier, l'abondante récolte (plus de 2,8 millions d'hectolitres, à raison de près de 14 000 kg par hectare) avait permis de reconstituer les stocks.

En 2005, la vendange sera légèrement inférieure, le rendement ayant été fixé à 13 000 kg par hectare (dont 1 500 kg affectés à la réserve qualitative). Elle sera cependant supérieure à 2,5 millions d'hectolitres et permettra de consolider encore un peu les stocks qui dépassent le milliard de bouteilles. Cette récolte est, de toute façon, d'excellente qualité.

Négoce : les grandes manœuvres

Si la sérénité est de mise au plan de la production, en matière de commerce, la Champagne s'agite beaucoup. Dans le cadre du rachat, cet été, d'Allicé Dommeq, Pernod Ricard a hérité des deux marques du groupe britannique, Mumm (diffusée par Pernod) et Perrier-Jouët (confiée à Ricard).

Si le désormais numéro 2 mondial des vins et spiritueux a annoncé son intention de conserver ces deux champagnes "drivés" par Lionel Breton, également patron de Martell, des changements à la direction sont





déjà intervenus. Jean-Marie Barillère, patron des deux marques, a quitté le groupe où lui succède Michel Letter, jusqu'à présent directeur national des ventes de Ricard. Toujours au cœur de l'été, le groupe Taittinger a été repris par un fonds d'investissement américain, Starwood Capital. Celui-ci ne fait pas mystère de son intention de se désengager du champagne pour ne conserver que l'hôtellerie. Taittinger sera de nouveau sur le marché dès le début de l'année. Plusieurs candidats se sont déclarés, dont certains membres de la famille mais aussi le milliardaire belge, Albert Frère. Depuis quelques mois aussi, on

Groupe	Principales marques
LVMH	Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Ruinart, Krug, Mercier
Lanson International	Lanson, Besserat de Bellefon, Alfred Rothschild & Cie
Vranken Pommery	Pommery, Demoiselle, Charles Lafitte, Heidsieck Monopole
Laurent-Perrier	Laurent-Perrier, Vicomte de Castellane, Salon, Delamotte, Château Malakoff
Rémy Cointreau	Charles Heidsieck, Piper-Heidsieck
Pernod Ricard	Mumm, Perrier-Jouët
BCC	Boizel, Chanoine, Philipponnat, de Venoge
Louis Roederer	Roederer, Deutz
Bollinger	Bollinger, Ayala
Martel	GH Martel, de Cazanove
Alain Thiénot	Canard-Duchêne, Marie Stuart, Thiénot, Joseph Perrier, Malard
Alliance Champagne	Jacquart, Veuve Devaux

Autres marques nationales : Abelé, AR Lenoble, Beaumont des Crayères, Bruno Paillard, Cattier, Duval-Leroy, Germain, Gosset, Henriot, Jacquesson, Mailly Grand Cru, Montaudon, Nicolas Feuillatte, Pol Roger, Raoul Collet, Saint Gall, Taittinger, Veuve Fourny...

sait que Lanson International cherche un acquéreur. Une dizaine de candidats ont examiné le dossier, la "short liste" fin novembre étant restreinte à trois acheteurs potentiels, dont Boizel Chanoine Champagne et le grand argentier du football, Jean-Claude Darmon. Mais, début décembre, les actuels actionnaires du groupe (la famille Mora et la Caisse d'Épargne) ont annoncé qu'ils entament des négociations exclusives avec Butler Capital Partners. Le montant de la transaction porterait sur 120 millions d'euros auxquels il convient d'ajouter quelque 400 millions d'euros de dettes.

Pas de quoi effrayer Walter Butler qui va retirer 70 millions d'euros de la vente du groupe Flo, réalisant au passage une plus value de plus de 50 millions d'euros.

L'arrivée d'un nouveau fonds d'investissement en Champagne, après Starwood Capital chez Taittinger, n'est sûrement pas le scénario idéal imaginé par les Champenois qui anticipent déjà une cession de Lanson à... Albert Frère qui est en négociation exclusive avec Butler pour le rachat du groupe. À ce stade, l'annonce de la cession de Bonnet par Rémy Cointreau relève de la goutte de

champagne qui ne fera pas déborder le vase. Tout comme le rachat d'Ayala, au printemps, par

Bollinger. Les grandes manœuvres ne sont pas terminées.

Norbert Brousse

ecomax
by HOBART

DÉSORMAIS, LA SIMPLICITÉ A UN NOM

LAVE VERRES, LAVE VAISSELLE ET LAVE USTENSILES

LA QUALITÉ AU MEILLEUR PRIX

SIMPLICITÉ D'INSTALLATION, D'UTILISATION ET DE MAINTENANCE

ecomax
by HOBART

BP 68 Croissy Beaubourg - 77312 Marne la Vallée Cedex 2
Tél. : 01 64 116 116 - Fax : 01 64 116 117 - www.ecomaxbyhobart.fr