

2015-2019

Le Château Perrier se métamorphose



**Signature d'une convention de mécénat pour le musée du vin de
Champagne et d'Archéologie régionale d'Epernay,
avec la Société Pol Roger & Cie S.A.,
1^{er} mécène Cristal du musée**

Fermé pour des raisons de sécurité en 1998, le musée d'Epernay rouvrira ses portes au public à partir de 2019. La Ville d'Epernay s'est engagée dans un vaste projet de réhabilitation du Château Perrier pour y accueillir le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale. Un important travail de fond est en cours dont le but est de faire découvrir au plus grand nombre une demeure et des collections de renommée internationale.

Depuis octobre 2016, la Ville mène une campagne de levée de fonds en faveur de ce chantier culturel et touristique majeur afin de permettre aux entreprises et aux particuliers de collaborer à ce projet.

Sommaire

1. **Signature de la convention de Mécénat avec Pol Roger & Cie S.A..... p.3**
 - Le mécénat : une nécessité pour la réhabilitation du musée
 - Pol Roger & Cie S.A. : premier mécène Cristal du musée
 - Qui est Pol Roger & Cie S.A. ?

2. **Un nouveau projet paysager pour le jardin p.5**

3. **Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale : l'histoire collective d'un territoire..... p.7**
 - Des collections d'envergure internationale
 - Quatre univers dans le futur musée

4. **Calendrier du projet et budget..... p.9**

5. **Devenez mécène p.10**
 - Qu'est-ce que le mécénat ?
 - Qui peut donner ?
 - Combien donner ?
 - Pourquoi donner ?
 - Les contreparties

1. Signature de la convention de Mécénat avec Pol Roger & Cie S.A.

- **Le mécénat : une nécessité pour la réhabilitation du musée**

Depuis octobre 2016, la Ville mène une campagne de levée de fonds en faveur de ce chantier culturel et touristique majeur dont le coût global s'élève à 20 M € HT, afin de permettre aux entreprises et aux particuliers de collaborer à ce projet.

La réouverture du musée a retenu l'attention de plusieurs entreprises du territoire, à qui le projet et la démarche de mécénat ont été présentés.

Les entreprises souhaitant s'impliquer pour cet équipement du rayonnement culturel de la région ont la possibilité de s'engager pour la réhabilitation de l'édifice et le musée en général, ou de choisir à quel axe des travaux contribuer. Ces axes peuvent concerner la restauration des salons historiques ou des façades, les salles d'archéologie ou liées à la présentation du vin de Champagne, le parc...

A partir de 2016, plusieurs entreprises ont spontanément émis des dons via la Fondation du Patrimoine, le partenaire de collecte de la Ville d'Épernay – exclusivement pour les éléments liés à la restauration du Monument Historique.

En novembre 2017, le Club des Mécènes du Patrimoine de la Marne s'est aussi engagé à financer une partie de la restauration de la grille d'honneur du Château.

- **Pol Roger & Cie S.A. : premier mécène Cristal du musée**

En janvier 2018 c'est la société Pol Roger & Cie S.A qui signe à son tour une convention de mécénat avec la Ville d'Épernay pour la réhabilitation du jardin du Château Perrier.

Après avoir examiné le projet, la Maison Pol Roger a en effet souhaité contribuer aux travaux du jardin et à la mise en place des fabriques* qui le parsèment. Le parc sera ouvert au public, visiteurs ou promeneurs, indépendamment du musée

Le budget prévisionnel des travaux de l'aménagement du parc s'élève à 1 551 118 € HT et à 149 350 € HT pour les études de maîtrise d'œuvre de l'Atelier Jours.

Le mécénat recherché était de 250 000 € pour le parc, et de 60 000 € pour les fabriques : Pol Roger & Cie versera à la Ville d'Épernay 310 000 € sur 4 ans et sera le seul mécène du jardin.

Pol Roger & Cie S.A. devient ainsi le premier mécène Cristal du musée.

* explications en page 6

- **Qui est Pol Roger & Cie S.A. ?**

Pol Roger, une maison familiale

Pol Roger se lance dans le négoce du vin de champagne à l'âge de 18 ans. Il réalise sa première vente le 2 janvier 1849, puis s'installe à Epernay en 1851. Les exportations se développent rapidement, notamment vers l'Angleterre qui affectionne déjà le style de ses vins.

Maurice et Georges Roger succèdent à leur père en 1899. L'année suivante, ces derniers obtiennent, par décret du président de la République de l'époque, Emile Loubet, le droit de porter le nom emblématique de Pol-Roger.

Cette cohésion et cette solidarité familiale vont se perpétuer au fil des ans. A partir des années 1950, la troisième génération (Jacques et Jean Pol-Roger) puis la quatrième (Christian de Billy et Christian Pol-Roger) président aux destinées de la société familiale. Entre 1977 et 1997, Christian de Billy assure la Direction générale avant de devenir le Président du Conseil de Surveillance en 1998.

Ses enfants représentent la cinquième génération. Hubert, membre du Directoire, occupe la fonction de directeur des Relations Publiques et du Développement. Evelyne assume, quant à elle, l'importante responsabilité du vignoble Maison qui s'étend sur 92 ha.

Respect des valeurs et des traditions familiales n'est pas synonyme de repli sur soi et la société a su, au cours de son histoire, en faire la démonstration en faisant appel à des talents extérieurs. Patrice Noyelle, grand amateur de vin ayant passé 25 ans dans le vignoble bourguignon, rejoint la maison en 1997 et accède à la Présidence du Directoire en 1998. Il occupe cette fonction jusqu'en juin 2013, période à laquelle Laurent d'Harcourt lui succède après avoir assuré la Direction Export pendant sept ans. Ce dernier est épaulé au Directoire par Isabelle Gautier (Directrice Financière), Hubert de Billy et Dominique Petit (Chef de Caves).

Rare Maison à être demeurée strictement familiale, Pol Roger est fière d'une indépendance consacrée depuis presque 170 ans. Légitime fierté qui s'enrichit du privilège d'élaborer des champagnes à la qualité reconnue par tous, professionnels comme amateurs.

Un souhait de contribuer au développement culturel régional

A l'instar de Maurice Pol-Roger, Maire et fervent défenseur d'Epernay pendant la Grande Guerre, les dirigeants de la Maison se sont toujours engagés en faveur de la ville et de la région. « *Quand le projet du musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale d'Epernay a été porté à notre connaissance, c'est tout naturellement que nous avons décidé d'en devenir mécène fondateur pour contribuer au développement culturel régional à travers la rénovation de l'ensemble du parc du Château Perrier. Nous avons particulièrement été sensibles à la préservation des espaces verts, authentiques lieux de vie, de transmission et de découverte des paysages de la Champagne, classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO* », souligne Laurent d'Harcourt, Président du Directoire.

2. Un nouveau projet paysager pour le jardin



Esquisse - Découverte du Château depuis l'entrée Nord du jardin, à la sortie du boisement

Le parc du Château Perrier, rouvert au public, redeviendra un lieu de vie et de promenade. Un nouvel accès côté nord reliera le musée à la rue de Reims, permettant une circulation dans les deux sens entre l'avenue de Champagne et la gare d'Épernay.

Le projet d'aménagement paysager, proposé par les architectes paysagistes Julia Golovanoff et Pierre Vandenbrouck de l'Atelier Jours, s'inspire du parc conçu aux origines du château, connu par des photographies et des lithographies anciennes : allées courbes, bosquets, ruisseau, bassin, points de vue, le tout planté d'essences variées.

Dans l'esprit des jardins pittoresques à l'anglaise, le nouveau parc s'organisera autour d'un vallon central, accessible par une rampe paysagère douce, adaptée aux personnes à mobilité réduite.



Projet paysager proposé par l'Atelier Jours

Des végétaux aux essences diversifiées seront plantés de part et d'autre des allées, délimitées par des murets en béton. Le Château se reflètera poétiquement dans un **miroir d'eau** constitué par un bassin à l'orée du boisement.



Vue du parc par le photographe Poujet à la fin du XIX^e siècle.

Des **"fabriques"**, ou "folies", réinterprétations contemporaines et poétiques du kiosque du XIX^e siècle, matérialiseront des espaces de repos. Ces espaces seront aménagés de façon ludique pour admirer l'image du château se reflétant dans le bassin, proposer des vues inédites des paysages de Champagne ou encore permettre un jeu d'escalade pour enfants.

Un vallon bordé de gradins enherbés pouvant accueillir une centaine de personnes recevra les activités culturelles du musée ou de ses partenaires. Il permettra également d'observer différents points de vue sur le paysage alentour.

Le parc sera visible depuis le premier étage du Château Perrier (étage consacré au champagne), ainsi que depuis les combles (étage consacré à l'archéologie). De ce dernier étage, le visiteur pourra apprécier une vue imprenable sur le paysage des coteaux historiques, site emblématique de l'inscription des "Coteaux, Maisons & Caves de Champagne" sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco.

De nuit, une vingtaine de luminaires contemporains en verre soufflé, dont la forme évoque une goutte de champagne, mettront en lumière le parc.

Le budget prévisionnel des travaux de l'aménagement du parc s'élève à 1 551 118 € HT et à 149 350 € HT pour les études de maîtrise d'œuvre de l'Atelier Jours.

L'aménagement du parc débutera en 2018 et s'achèvera à l'ouverture du musée.

3. Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale : l'histoire collective d'un territoire

- Des collections d'envergure internationale



Comptant **parmi les 50 "musées de France"** conservant une collection de plus de 100 000 objets, les collections archéologiques de la Marne, classées Monument Historique, sont régulièrement empruntées pour être exposées dans le monde entier. La craie a, en effet, permis de **conserver admirablement des vestiges** de l'histoire humaine qui ont ailleurs disparu.

De plus, le Musée d'Épernay est, depuis sa création en 1934, le seul « musée de France » à conserver des objets historiques relatifs au Champagne. Aucune institution publique en France n'expose actuellement les méthodes de fabrication du **Champagne, patrimoine immatériel**, qui contribue au renom de la France dans le monde entier.

Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale rassemble les collections de trois musées : le musée d'arts et de curiosité créé en 1893, le musée d'archéologie créé en 1931, ainsi que le musée du Champagne inauguré en 1934. Validé en 2014 par le ministère de la Culture, le projet scientifique et culturel permet de créer une cohérence historique au regroupement de ces trois musées : le sol crayeux comme le substrat exploité par les premiers agriculteurs du Néolithique et jusqu'aux viticulteurs champenois.

- **Quatre univers dans le futur Musée**

Le musée du vin de Champagne et d'Archéologie régionale présentera, en quatre sections, l'histoire collective de la Champagne et du champagne, histoire du sol et de son occupation par l'Homme. Ces quatre sections seront dotées d'outils multimédias, ainsi que de jeux éducatifs qui éclaireront les objets exposés de manière ludique et interactive. Des reconstitutions ou des maquettes permettront de mettre en scène les objets. Des dispositifs de médiation et des fac-similés inciteront le public à toucher et à expérimenter pour mieux comprendre le passé et la matérialité des objets.

1. Découvrir la formation du paysage et les richesses paléontologiques du sous-sol

Le premier point fort du parcours muséographique présentera la formation du paysage. Au moyen d'un dispositif multimédia, le visiteur pourra comprendre comment, au cours de milliers d'années, la mer et les lagunes se sont succédé progressivement pour donner naissance non seulement au relief de coteaux et à la craie, mais encore, aux plaines argileuses fertiles.

La richesse des découvertes paléontologiques régionales sera présentée grâce notamment à la reconstitution d'une plage lutétienne découverte à Fleury-la-Rivière et aux prêts des collections de l'Université de Reims Champagne-Ardenne.

2. Découvrir l'histoire de l'implantation des hommes sur le territoire

La deuxième section expliquera comment l'homme, pendant des millénaires, a su s'implanter et exploiter les richesses naturelles du territoire : minières de silex, plaines fertiles, fours de potiers. L'évolution des techniques et des savoir-faire sera mise en perspective avec la complexification de la société. Tous les aspects de la vie humaine seront abordés : paysage, habitat, artisanat, sépulture, etc.

Des hypogées¹ néolithiques creusés dans la craie aux élégantes céramiques protohistoriques², le parcours archéologique démontrera comment la Champagne a toujours été au carrefour des influences des civilisations d'Europe de l'Est, de Méditerranée et de la Manche. Une attention particulière sera portée non seulement aux découvertes archéologiques récentes, mais également aux méthodes actuelles d'investigation (archéologie expérimentale, céramologie, restauration...).

3. Expliquer l'élaboration du vin de Champagne, ce patrimoine universel et exceptionnel

Dans la troisième section, le public pourra percer les mystères de l'alliance du sol et des hommes, alliance à l'origine de la genèse du fameux vin effervescent. Dès les années 1930, le Musée d'Epernay présentait les méthodes ancestrales d'élaboration du Champagne.

Le nouveau musée présentera, d'un point de vue technique, historique et social, les secrets de cette success story que fut le Champagne au XIX^e siècle et, aujourd'hui encore, en tant que fleuron de l'économie française. Une section évoquera le Champagne comme vin de fête et exposera l'imaginaire qu'il a suscité et son influence sur les arts. Depuis les combles, les visiteurs jouiront aussi d'une vue panoramique sur les vignes des coteaux historiques.

Incitant à une prise de conscience sur le patrimoine qui nous entoure et qui constitue notre identité, le parcours archéologique, comme le parcours champagne, permettront de sensibiliser les visiteurs à l'impact de l'homme sur les ressources naturelles et le territoire.

1. En archéologie, un hypogée est une construction souterraine et plus spécifiquement une tombe creusée dans le sol (sous-sol, flanc de colline).
2. En Europe et en Asie centrale, la période correspondant au Néolithique et aux âges des métaux : Âge du cuivre, Âge du bronze et Âge du fer.

4. Mettre à l'honneur les mécènes et explorateurs du XIX^e siècle et de la Belle Époque

Enfin, les célèbres donateurs du Musée seront mis à l'honneur. La présentation des riches collections de coffrets et de porcelaines de Wedgwood, léguées par Claude Chandon en 1916, précédera une salle consacrée à l'explorateur et diplomate Jules Claine.

En écho aux riches collectionneurs d'art que furent les propriétaires successifs du Château Perrier, les tableaux, le mobilier et les faïences léguées dans les années 30 présenteront l'histoire du goût au XIX^e siècle et à la Belle Époque.

4. Calendrier du projet et budget



Vue du projet à son ouverture

2011-2014 : Rédaction du projet scientifique et culturel.

2014 : Validation du projet scientifique et culturel par le ministère de la Culture

En 2014, une équipe d'architecte-programmiste, pilotée par le cabinet *Clé Millet International* a été réunie afin de réaliser différents diagnostics (analyse urbaine, analyse du site, diagnostic des collections, diagnostic technique, diagnostic HQE, diagnostic patrimonial) et de définir les conditions de faisabilité d'un tel projet. Ces études de programmation ont été co-financées par le Contrat de Plan Etat-Région.

L'année 2015 a permis de définir le cahier des charges de la rénovation avec les différents partenaires que sont le Service des Musées de France, le Centre de Recherches et de Restauration des Musées de France, la Préfecture de Champagne-Ardenne, la DRAC Champagne-Ardenne, la Région Champagne-Ardenne, le Département de la Marne et la Sous-préfecture d'Epernay. **Le comité de pilotage a décidé, au printemps 2015, la création d'un centre de conservation externalisé.** Un important chantier des collections permettra le déménagement des œuvres dans ce centre, en l'attente du début des travaux de réhabilitation du Musée, prévus en 2018.

En juillet 2015, deux concours de maîtrise d'œuvre ont été lancés afin de retenir deux équipes pluridisciplinaires pour réaliser, d'une part, le centre de conservation du musée et, d'autre part, la réhabilitation du Château.

En janvier 2016, l'équipe d'Hugues Fontenas, architecte-mandataire, a été sélectionnée pour la réalisation du centre de conservation.

En mai 2016, l'équipe de maîtrise d'œuvre Frenak et Jullien a été choisie pour la réhabilitation du Château Perrier.

2016 : Etudes de maîtrise d'œuvre pour le Château.

2017 : Aménagement de la réserve externalisée. Etudes de maîtrise d'œuvre pour le Château.
Dossier de consultation des entreprises pour le Château Perrier.

Janvier 2018 - septembre 2019 : Travaux de réhabilitation du Château Perrier et du jardin.

2019 : Ouverture des premiers espaces publics du musée

Budget :

- **Coût prévisionnel des travaux (Centre de conservation externalisé) : 1 800 000 € HT**
- **Coût prévisionnel des travaux (Château Perrier) : 20 000 000 € HT**

5. Devenez mécène

**Vous n'êtes ni archéologue, ni céramiste ?
Pourtant, votre nom peut être au musée !**

Dans le cadre de la restauration du Château Perrier, la Ville d'Épernay lance avec le soutien de la Fondation du Patrimoine, un appel aux dons auprès des particuliers et des entreprises.

Les façades et les toitures seront restaurées, comme les parquets en marqueterie, et les décors intérieurs peints et sculptés. Les travaux de réhabilitation et de renforcement structurels porteront sur le corps de logis central et ses deux pavillons latéraux sur 4200 m² intérieurs.

- **Qu'est-ce que le mécénat ?**

Le mécénat est un soutien désintéressé apporté à des acteurs ou projets d'intérêt général et non lucratifs. Le mécénat peut être financier, en nature ou en compétence.

• Qui peut donner ?

Tout le monde peut devenir mécène du Château Perrier et du musée du vin de Champagne et d'archéologie régionale d'Épernay : les amoureux d'archéologie, les amis de la Champagne, les amis du patrimoine...

Les particuliers, les très petites, petites, moyennes et grandes entreprises, les associations, les fondations.

Vous n'êtes pas archéologue, ni artiste ? Inscrivez votre nom dans l'histoire du musée et participez au rayonnement de la Champagne en devenant mécène !

• Combien donner ?

Chacun donne ce qu'il peut et ce qu'il veut : il n'y a pas de petit don, et l'union fait la force !

• Pourquoi donner ?

Acte désintéressé, le mécénat s'accompagne néanmoins d'une déduction fiscale.

Ce dispositif permet :

- De choisir comment est utilisé votre impôt
- De donner plus que ce que cela ne vous coûte en réalité

Pour les particuliers :

66% du don est déductible du montant à payer de l'impôt sur le revenu dans la limite de 20 % du revenu imposable.

Exemple : Un don de 100 € = 66€ d'économie d'impôt.

OU

75 % du don est déductible du montant à payer de mon impôt de solidarité sur la fortune, dans la limite annuelle de 50 000 €. Cette limite est atteinte lorsque le don est de 66 666 €.

Exemple : un don de 1000 € = 750 € d'économie d'impôt.

Pour les entreprises :

60 % du montant du don est déductible de l'impôt sur les sociétés dans la limite de 0,5 ‰ de votre chiffre d'affaires HT, reportables sur 5 exercices fiscaux.

Exemple : un don de 1000 € = 600 € d'économie d'impôt.

Être mécène, c'est également avoir accès à diverses contreparties, en fonction de son implication : invitations aux événements autour du projet, visites de chantier, goodies, billets d'entrée au futur musée...

- Les contreparties

Devenez mécène **mosaïque**, **nacre**, **entrelacs** ou **crystal**, sur une ou plusieurs années, et découvrez vos contreparties.

	MEMBRE MOSAÏQUE à partir de 5000 euros en 1 ou plusieurs fois	MEMBRE NACRE à partir de 25 000 euros en 1 ou plusieurs fois	MEMBRE ENRELACS à partir de 50 000 euros en 1 ou plusieurs fois	MEMBRE CRISTAL au-delà de 100 000 euros en 1 ou plusieurs fois
COMMUNICATION & VISIBILITÉ <i>dans les limites imposées par la législation</i>				
Mention du mécène sur le site internet du musée par année de don	🌀	🌀	🌀	🌀
Mention du mécène dans la liste des donateurs de la réouverture du Musée	🌀	🌀	🌀	🌀
Promotion possible du mécénat sur le site de l'entreprise	🌀	🌀	🌀	🌀
Présence du nom et du logo de l'entreprise sur nos différents supports de communication, dans les limites de la législation	🌀	🌀	🌀	🌀
Mention sur la plaque dédicatoire des Mécènes de la réouverture du Musée – selon le nombre de mécènes et le montant du don				🌀
Mention sur une plaque dédicatoire dans les salons historiques ou les espaces muséographiques financés par le mécène				🌀
RELATIONS PUBLIQUES * <i>Un programme variable selon le montant du don, et à construire à votre demande avec le musée.</i>				
Invitations à l'inauguration VIP du musée	🌀	🌀	🌀	🌀
Visites guidées VIP du chantier ou des collections		🌀	🌀	🌀
Programmation culturelle spécialisée hors les murs, en attendant la réouverture du musée, adaptée à votre demande, et selon des thèmes, des œuvres et des événements à déterminer ensemble. QUELQUES EXEMPLES : Lunch archéo : mise à disposition d'un conférencier et d'œuvres du musée Soirées conférences Ateliers manuels ou jeux à l'occasion de soirées (teambuilding, réceptions...)			🌀	🌀
Exposition dans l'entreprise des collections du musée			🌀	🌀
CADEAUX & GOODIES *				
Billets d'entrée, goodies, publications...	🌀	🌀	🌀	🌀
PRIVATISATION D'ESPACES * <i>sous réserve de disponibilité</i>				
Mise à disposition des jardins du Château Perrier		🌀	🌀	🌀
Mise à disposition des espaces prestige de la Ville d'Épernay (avant la réouverture du musée) ou des espaces historiques du Château ou du caveau			🌀	🌀

* Le nombre et la nature des contreparties attribuées varient selon le montant du don et resteront dans les limites imposées par la législation.

Contact presse Ville d'Épernay

Aurélia Thille-Das Neves, direction de la Communication
03 26 53 36 04 / 06 82 40 43 96
aurelia.thille@ville-epernay.fr

Contacts presse Champagne Pol Roger VIVACTIS PUBLIC RELATIONS

Diane Galland, attachée de presse
Assistée de Brigitte Barron
01 46 67 63 44
b.barron@vivactis-publicrelations.fr