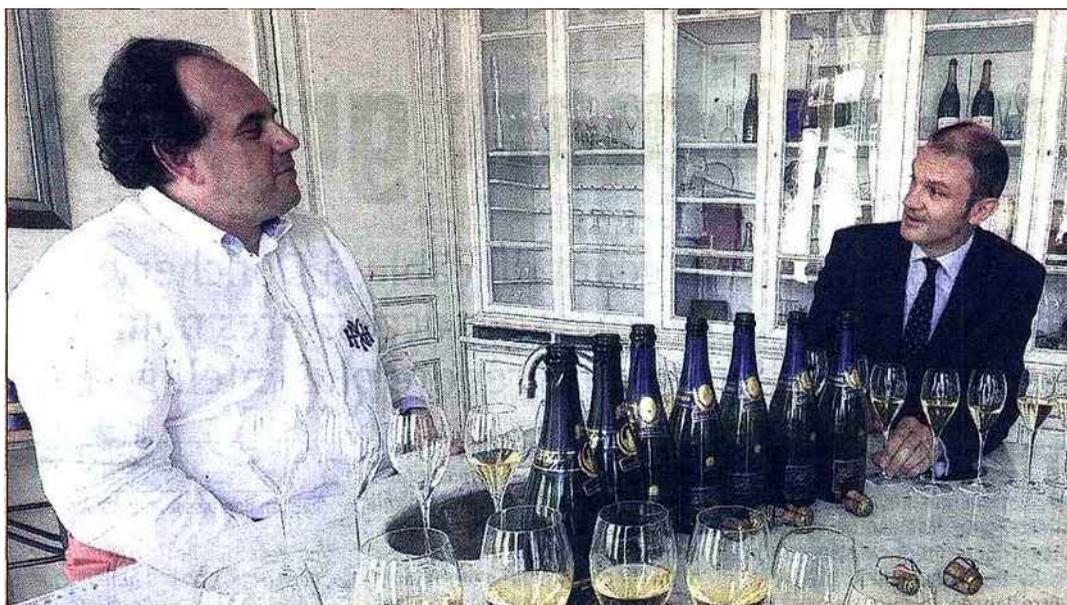


**MAISON**

# La cuvée Winston Churchill en l'honneur du « Vieux Lion »

La maison Pol Roger vient de lancer le millésime 2002 de son emblématique cuvée Winston Churchill. Un bon timing en cette période de commémoration.

C'est l'heure des « Poli Bolli »<sup>(\*)</sup> en ce mois de juin, en Champagne. À cette occasion, Pol Roger sort sa cuvée Winston Churchill 2002. L'histoire de cette cuvée est liée en tout point avec le marché anglais, leader de la maison. Elle revêt une importance particulière en cette année de commémoration du D-Day. Elle a d'ailleurs été présentée pour la première fois le 18 juin dernier, aux Anglais, en présence de Randolph Churchill. Une date importante puisque le 18 juin 1940, outre l'Appel du général de Gaulle, Churchill a



Hubert de Billy et Laurent d'Harcourt, lors du 30<sup>e</sup> anniversaire du lancement de la cuvée Winston Churchill. Bernard Sivade

L'histoire de cette cuvée est liée avec le marché anglais. Elle revêt une importance particulière en cette année de commémoration du D-Day

également prononcé un discours avec son célèbre : « La bataille de France vient de s'achever ; la bataille d'Angleterre est sur le point de s'engager. »

L'année 2014 représente aussi une année emblématique pour la maison : « Il s'agit du 30<sup>e</sup> anniversaire du premier lancement de la cuvée Winston Churchill. Elle a été lancée en juin 1984, quarante ans après le Débar-

quement, avec le millésime 1975 uniquement en magnums », explique Laurent D'Harcourt, président du directoire de la maison. Et d'ajouter : « À la fin de la guerre, Winston Churchill a trinqué au 1928 Pol Roger. »

On l'a compris, le maître de guerre britannique est indissociable de la marque. Amateur de pinots noirs, Winston Churchill était un inconnu

tionnel de Pol Roger (même s'il aimait bien d'autres alcools...). « Il s'agit plus d'une bénédiction familiale que d'un accord commercial », reprend Hubert de Billy, membre de la famille Pol Roger et directeur commercial. « Quelques années après la guerre, il avait demandé du millésime 1945, nous n'en avions pas. On lui a donc proposé du 1947 », indique-t-il. L'un des plus beaux millésimes du

champagne ! Si l'Histoire est indéniablement imprimée sur l'étiquette, cette cuvée 2002 représente le savoir-faire de la maison, précise voire ciselée, mettant en valeur ce si beau millésime. Un bel hommage au « Vieux Lion » !

**SOPHIE CLAEYS-PERGAMENT**

► <sup>(\*)</sup> Les distributeurs britanniques sont invités au mois de juin dans les maisons Pol Roger et Bollinger.